

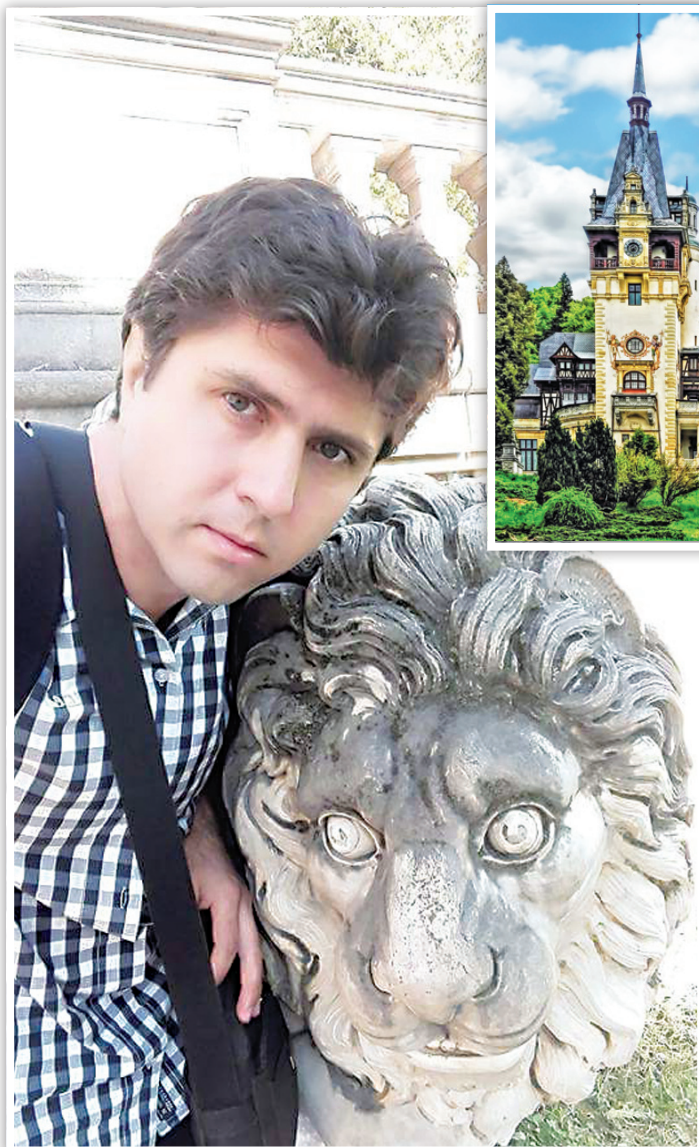
# ROMÂNIA, TOT MAI CĂUTATĂ DE STRĂINI

www.RomanianTransferCar.ro a pornit ca urmare a unei cereri de transfer a unor turiști din Argentina, veniți în România la invitația unei prietene ce se căsătorește aici, într-un conac din centrul țării. Și aveau nevoie de un transfer privat, de cineva care să îi preia de la hotel (două persoane) și de la aeroport (încă una) și să îi ducă, preț de 300 km, dar pe drum să le vorbească și despre locurile pe unde trec. Așa s-a născut ideea.

Apoi a apărut prima secțiune de transferuri private în site-ul agenției pe care o aveam la acel moment, completată cu câteva excursii de o zi, cu plecare dimineața din București și întoarcere seara, la același hotel și care cuprindeau două - trei obiective ce se vizitau pe parcursul a 10-12 ore.

În ultimul an ne-am concentrat aproape exclusiv pe nișa „one day trip” întrucât am constatat o plăcere deosebită de a promova România, de a ne lăuda cu țara noastră, de a vedea uimirea în privirile turiștilor și fericirea pe zămbetele lor la sfârșitul unei zile obositoare și plină ochi. Ultimul proiect început se numește 1DayTrip.ro, momentan având același conținut cu site-ul inițial, dar care va fi dezvoltat pe excursiile de o zi în România.

Am observat de-a lungul timpului că pasiunea pentru ceea ce faci este cel mai bun ingredient pentru a realiza un proiect frumos, durabil și apreciat. Inițial ne-am propus ca aceste excursii să fie așa, ca un hobby, care să promoveze agenția de turism pe care o conduceam. Însă, cu timpul, au apărut „ambitiile” personale, target-urile pe care mi le-am impus singur; iar la acest moment nu pot decât să sper că împreună cu echipa pe care o am să reușesc să îndeplinesc



primul obiectiv : turiști din 100 de țări aduși în România. Suntem la început, dar chiar și așa, acoperim vizite clasice (Peleş, Bran, Brașov, Slanic Prahova, Vulcanii Noroiși), degustări de vinuri, ateliere meșteșugărești (unde turiștii pot realiza manual hârtie, pot țese la război, pot realiza oale de lut, sculpta în lemn, pot realiza rogojini din papură etc), pot urca pe munte pentru a admira Valea Prahovei din vârful muntelui. Tururile pe care le realizăm acum sunt

în engleză, franceză și italiană. Sunt tuturi private, de 1-3 sau 4-8 persoane. Pot spune că am „plimbat” în România turiști din Canada sau Brazilia până la turiști din Singapore sau Brunei, de la englezi sobri până la greci mereu puși pe distracție, de la suedeze blonde până la dansatori din Puerto Rico. Cei mai mulți însă au fost din USA. Veniseră aici pentru Dracula și mai știau de Nadia Comăneci, Simona Halep și Ceaușescu. Toți au rămas impresionați de

Castelul Peleş, de grandomania Palatului Parlamentului din București și bucușoși că se pot lăuda cu vizita la Castelul Bran. Însă la final au fost mulțumiți că într-un timp atât de scurt au putut vedea atât de multe, într-o zi care s-a dovedit obositoare au putut bifa pe listă obiective importante din România, că țara noastră este mică dar plină de istorie, legende și peisaje frumoase. Poate mulți dintre ei nu vor mai avea posibilitatea și timpul de a reveni aici, însă sunt convins că vor face lobby pentru noi, pentru ceea ce putem să le arătăm noi turiștilor străini. Și să nu omitem festinul culinar cu care sunt delectați în mijlocul zilei, mai ales dacă gustă palinca și slana cu ceapă înainte de a savura platourile cu sarmale, cârnăciori, mici și fripturi cu mămăligă și murături.

Noi sperăm că prin ceea ce facem să creștem numărul de turiști mulțumiți în România, ca de la an la an să vedem statistici mai îmbucurătoare la forumurile de turism la care participăm și noi și să schimbăm percepția străinilor despre țara noastră.

**Florin Burgui**